

应用案例 – 联网平板电脑 金雅拓市场调研*

如今，很大一部分人会需要时不时将平板电脑连接到移动互联网，但是：

现有的可选价格无法满足消费者的期望

- > 临时购买移动宽带需要的价格太高
- > 现有的按月购买的长期协议太过昂贵，无法满足消费者的需求



消费者购置设备时刻并非是运营商出售宽带连接的最佳时机…

- > 消费者更加关注设备性能
- > 尚未了解蜂窝网络连接的优势
- > 消费者并不想因选择某一个移动网络运营商而受限于长期合约

消费者的移动连网需求更多发生在无计划的情况下。而要顺畅地连接到网络，仍不容易。



外出时：
在咖啡馆或公共场合，没有其他可连接的网络或者网络连接不方便时

度假期间：
为避免支付高昂的酒店无线网络服务，在一个陌生的国家寻找一种即付即用的SIM卡



旅行时：
在长途旅行中仍能进行娱乐



紧急情况下：
当无线网络无法连接时，您需要在平板电脑上进行操作



消费者出行时想要使用平板电脑，则需提前准备或者使用智能手机…

- > 但是离线写邮件以及提前下载视频都非常不便。
- > 智能手机并非总是执行下载任务和各类操作的最佳设备，且最终要为语音通话保存电池电量。

或者使用3G/4G欠完美的替代方案



公共无线网络：需要登录访问，有时间限制，网速慢且不安全，较为不便



移动网络共享：不是一个较佳的解决方案，并非所有移动运营商均提供该共享。因较为耗电且耗费数据流量，因此也不适宜长时间使用

解决方案：“一步连通”



借助内嵌式SIM卡，“一步连通”功能可将平板电脑连接至3G/4G网络。消费者可轻松地在平板电脑上直接管理自己的宽带连接，无论何时何地，都可在有需求时以最合适的方式连接上网。

最终用户小组对一步连通平板电脑进行评估

他们指出了四个主要优势：

65%
的人考虑购买具备此功能的平板电脑



如何运作：



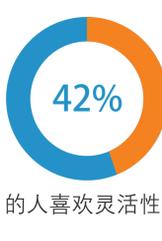
1 - Sarah想要一个3G/4G平板电脑，但是她不会经常使用平板电脑，按月购买流量并不合适。因此，一步连通方案似乎很理想。

2 - 一天，Sarah乘坐的火车晚点，她在车站滞留了三个小时。

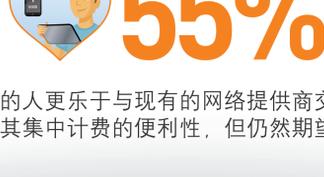
3 - 她打开平板电脑，选择三小时的费用，通过PayPal点击支付，几秒钟内就连接上网络。

4 - Sarah去拜访没有WiFi的父母时，购买了一周的移动互联网订阅服务，以与外界保持联系并进行娱乐。她感到可以控制自己的花费和数据，只支付自己所用的，不为额外的数据买单。

哪项优势最吸引人？



消费者如何选择网络连接费用？



的人更乐于与现有的网络提供商交易。他们喜欢其集中计费的便利性，但仍然期望具备灵活性。

消费者会考虑哪种费用？



消费者愿意支付多少钱？

在价值200英镑/300美元的仅支持无线网络的平板电脑上，添加一步连通过费用：



金雅拓的按需连接满足了出行消费者以及新型连网M2M设备和消费类个人终端的需求，为平板电脑提供了即时的移动宽带连接服务和灵活的个性化管理方式。

如需了解更多信息，请访问：

<http://www.gemalto.com/china/telecom/networks/on-demand-connectivity>

*本调查由金雅拓创新中心开展，这是一个由来自美国和英国的200名消费者组成的消费者协作团体。