



# 悠游卡—改善台湾民众的生活



悠游卡公司是台湾台北市首家针对公交车、地铁和国营停车场采用非接触式支付卡的公司。

悠游卡公司旨在向市民提供一卡通服务，以改善市民生活。为此，公司必须开发一种未来型技术，将悠游卡变成台湾民众日常生活中不可或缺时尚。

“支付卡引入全新的服务模式，明显提高了消费者的体验水平，具有里程碑式意义”

## 寻找合适的技术合作伙伴

悠游卡公司认为，正确的技术是改善民众体验的关键。金雅拓能够从两个方面为悠游卡公司给予帮助：提供丰富的经验和适合的技术。

金雅拓拥有超过15年的经验和业内最广泛的技术，曾承接并顺利完成全球各地许多城市的非接触式售票系统项目。

为帮助悠游卡公司实现其目标，金雅拓提供了一种可从本地化 Mifare平台平稳过渡至Java多业务平台的卡片，无需改变人们在非接触式环境中与卡片互动的方式，即可大幅扩展卡片的适用范围。

多适用性平台能够满足速度要求，同时凭借极富创意的产品组合，该卡片可带来持续收入增长和清晰的联合策略。

# 交通变革正当时

## 改进客户服务

目前，悠游卡能够更高效地处理付款，为客户提供更好更优质的服务。消费者无需携带现金，他们会发现新卡更易用、更迅捷、也更加方便。

一卡在手，消费者可以轻松：

- 在线安全查询个人交易记录
- 在线支付政府公共服务费，如公共交通费等
- 进行网上购物等

金雅拓大中华区与韩国区总裁童雪君表示：“支付卡引进全新服务模式，明显提高了消费者体验，具有里程碑式意义。这些功能不仅简单易用，还可以确保用户快速采用。金雅拓在交通与支付行业具有丰富的专业知识，将帮助悠游卡公司带来非接触式的便利，同时确保小额支付应用程序的安全性。其最终目的是让人们一卡在手，即可轻松游遍台湾。”

## 遵循严格规定

悠游卡公司符合台湾金融监督管理委员会的严格要求，并因此信心满满。金雅拓Celego卡已获得通用标准EAL4 + 最高级银行安全认证。

## 带来财务增长

悠游卡公司正面临着绝佳的发展机会。新一代悠游卡能够显著提高交易量，让小额支付业务更具市场竞争力。悠游卡公司也因而强化了其在创新领域的领导地位，从而进军近场通信领域。

## 进军新市场

悠游卡大受欢迎，仅去年一年发卡量就高达5000万张。从2002年至今，用户增长达4900万。此外，2014年平均日交易量达570万笔。

随着业务的大幅攀升，金雅拓去年发布了第二代产品的整个系列，在提高悠游卡性能的同时，进一步降低成本。

其中包括悠游卡公司自主发行的产品，以及采用悠游卡应用程序的银行卡。这有助于悠游卡公司实现其品牌联合战略，以及部分委托卡的发行权，从而抵消成本。

因此，悠游卡公司有意进军其他城市，如Kashung的交通系统等。但是，其扩张意图远不止于此。悠游卡公司还在积极从交通系统扩张至商业领域，目前已有1万多商户接受悠游卡付款。



### 客户：

#### 悠游卡公司

悠游卡是一种即刷即付型IC卡售票系统，适用于台北地铁、公交、指定停车场、商店和政府机构。

### 行业：金融

#### 状况：

悠游卡公司希望通过提供能在多种网点使用的卡片来改善民众生活。

#### 解决方案：

该公司与金雅拓合作制作了一种单卡，此类卡片可用于交通类付款、EMV银行业务和ATM机接入，未来还有可能适用于NFC系统。

#### 优势：

改进客户服务

遵循严格规定

带来财务增长

进军新市场